

العنوان:	إنتاج ملابس نسائية مقترحة للحج والعمرة تتمتع بجودة الأداء الوظيفي والجمالي
المصدر:	المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
الناشر:	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤلف الرئيسي:	السرطان، ثناء مصطفى عارف
المجلد/العدد:	ع14
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2020
الشهر:	أغسطس
الصفحات:	380 - 411
رقم MD:	1100038
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex, EduSearch
مواضيع:	تصميم الأزياء، ملابس السيدات، الملابس الدينية، الحج والعمرة
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1100038



إنتاج ملابس نسائية مقترحة للحج والعمرة تتمتع بجودة الأداء الوظيفي والجمالي

د. ثناء بنت مصطفى السرحان
أستاذ مشارك بقسم تصميم الأزياء - جامعة جدة
المملكة العربية السعودية

الملخص

يهدف البحث الى دراسة ملابس الحج والعمرة بالمملكة العربية السعودية من حيث جودة الأداء الوظيفي والجمالي في صناعة وإنتاج عينات مقترحة من ملابس الحج والعمرة يتوافق بها جودة الأداء الوظيفي و الأداء الجمالي ، ثم قياس آراء المنتجين وآراء المستهلكين في عينات الملابس المقترحة. ولقد تكونت عينة الأكاديميين من 10 من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين بتصميم وصناعة الملابس الجاهزة لإختيار التصميمات المقترحة والتي كانت عددها 4 تصميمات لتنفيذ عينات لها ثم تم عرضها على عينة المستهلكين وعددها 37 من الإناث اللاتي قمن بفريضة الحج أو العمرة من قبل وأخيرا عرضها على عينة المنتجين وعددها 7 شركات تقوم بإنتاج ملابس الحج أو العمرة. ولقد توصلت الباحثة إلى وجود إختلاف في آراء "الأكاديميين، المستهلكين" في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي للتصميمات المقترحة لملابس الحج والعمرة، ايضا إختلفت آراء المنتجين في تحقيق الجانب الانتاجي والجانب التسويقي للتصميمات المقترحة لملابس الحج والعمرة. كما توصلت الدراسة الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لآراء الأكاديميين أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لآراء المستهلكين ، وأخيرا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لآراء المنتجين.

الكلمات المفتاحية: ملابس نسائية، تصميم ملابس، ملابس الحج.

Producing Women's Clothes for Hajj and Umrah that are of High Quality Functional and Aesthetic Performance

Dr. Thanaa Bint Mustafa Al-Sarhan
Associate Professor, Department of Fashion Design
University of Jeddah
Saudi Arabia

ABSTRACT

The research aims to study the Hajj and Umrah clothing in the Kingdom of Saudi Arabia in terms of the quality of the functional and aesthetic performance in manufacturing and the production of suggested samples of the Hajj and Umrah clothing that provide the quality of the functional and aesthetic performance and then measure the opinions of the producers and the opinions of the consumers in the proposed clothing samples.

The sample of academics consisted of 10 faculty members specializing in the design and manufacture of ready-to-wear clothes to choose the proposed designs, which were 4 designs to implement samples for them, and then were presented to the sample of the 37 consumers who had performed the Hajj or Umrah before and finally presented it to the sample of producers and their number 7 companies that produce Hajj or Umrah clothing.

The researcher concluded that there is a difference in the opinions of "academics, consumers" in achieving the design side and the structural side of the proposed designs for the Hajj and Umrah clothes, as well as the opinions of the producers in achieving the production and marketing side of the proposed designs for the Hajj and Umrah clothes.

The study also found that there are statistically significant differences between the four designs implemented in achieving the design side and the structural side according to the opinions of academics. Also, there are statistically significant differences between the four designs implemented in achieving the design side and the structural side according to the opinions of consumers, and finally there are statistically significant differences between the designs the four implemented in achieving the design side and the structural side according to the opinions of the producers.

Keywords: women's clothing, clothes design, Hajj clothes.



المقدمة :

فرض الله حج البيت الحرام على المسلمين، حيث بنى الإسلام على أركان خمسة، ومن هذه الأركان الحج، قال رسول الله -صلى الله عليه وسلم- في الحديث: "بُنِيَ الْإِسْلَامُ عَلَى خَمْسٍ، شَهَادَةِ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ، وَإِقَامَ الصَّلَاةِ، وَإِيتَاءَ الزَّكَاةِ، وَحَجَّ الْبَيْتِ، وَصَوْمَ رَمَضَانَ" (رواه مسلم، في صحيح مسلم، عن عبد الله بن عمر، حديث صحيح).

ويقول الله عز وجل في كتابه الكريم: وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا (آل عمران - 79)، فقد دلت الآية الكريمة على وجوب الحج حسب الاستطاعة، فالقرآن يدعو إلى تعظيم شعائر الحج - كما جاء ذلك في سورة الحج -، والذهاب للحج من كل فج عميق، فبدأ بتكليف إبراهيم - عليه السلام - بالأذان بالحج، فهو موسم لذكر الله والشكر على النعم، فمن أعظم مقاصد الحج: وحدانية الله عز وجل، فإن الحج هو الركن الخامس من أركان الإسلام، المرتبط بشكل مباشر بالركن الأول، وهو شهادة أن لا إله إلا الله وأن محمداً رسول الله، فالحج من العبادات الجماعية في الإسلام، فهو يؤدي بشكل جماعي كالصلاة والصيام، مع أن كل فرد يناجي الله بمفرده ويدعوه. ومن مقاصده مساواة الناس عند الله، وأنه لا فضل لأحد إلا بالتقوى، فهو يدعو للتواضع، ونبذ العنصرية التي رسختها الجاهلية، وحاربها الإسلام، وذكر في مناسبات متعددة أن الناس سواسية في ميزان الله.

ومنها المساواة في ملابس الحج والعمرة حيث تعتبر ملابس الإحرام من الواجبات الخاصة بكل من الحج والعمرة، ولهذا النوع من الملابس أحكام شرعية معينة وشروط خاصة بها فلا تصح هذه الملابس إلا بعد توافر هذه الشروط، وتختلف ملابس الإحرام من حيث التصميم والألوان والمواصفات عند الرجال مقارنة بما ترتديه المرأة منها، وما يرتديه الرجل في حالات الإحرام والذي يكون في حالات حج بيت الله تعالى والمفروض في أيام معلومات وهي أيام شهر ذو الحجة، أو في حالات العمرة والتي يسمح للمسلم أدائها في أي وقت شاء بمناسك وأحكام معينة خاصة بها وتنقسم شروط ملابس الإحرام إلى الأتي:

- أولاً: شروط صحة ملابس الإحرام بالنسبة إلى الرجل:
1. ضرورة خلو هذه الملابس من أي مخيط أو ربط من أي نوع.
 2. يمنع ارتداء الرجال لأي من الملابس الداخلية أسفل ملابس الإحرام.
 3. ما يلبس في القدمين في وقت الإحرام لا بد من أن يكشف منطقة الكعب عند الرجل.
 4. تتألف ملابس إحرام الرجال من جزئين وهما الأزار الذي يغطي الجزء ما بين السرة والقدمين والرداء الذي يلف حول الخصر ويغطي الكتف الأيسر.
 5. يفضل أن تكون ملابس الرجال عند الإحرام باللون الأبيض.
- ثانياً: شروط ملابس الإحرام عند النساء:

1. لا يجب لون معين في ملابس الإحرام عند النساء.
2. يجب أن تكون الملابس ساترة لكافة أنحاء جسم النساء وفضفاضة فلا تحدد أو تفصل الجسم ولا تختلف هذه الشروط تبعاً لجنسية النساء ولكن الاختلاف يكون في التصميم والألوان مع الحفاظ على هذه الشروط والتالي مجموعة من الصور توضح أمثلة مختلفة لملابس النساء في موسم الحج في العصور الماضية.



صورة رقم (4) توضح السيدة (kato kajari) زوجة السيد (Germanus) الذي تم دعوتهم عام 1965 من الملك فيصل للحجز (Ryad ,U - 2017)



صورة رقم (3) توضح أحد الحاجات الإندونيسيات في أواخر القرن التاسع عشر عام (1889) وترتدي زي الإحرام ويظهر النقاب الذي يكشف الوجه ويتدلى على أعلى الرأس من الخلف. (Vogelsang, G – 2004)



صورة رقم (2) للوحة رسمها سير ريشارد بورتون للحجاج في القرن التاسع عشر
<http://factsanddetails.com/world/cat55/sub358/entry-5894.htm>



صورة رقم (1) من مخطوطة "مقامات الحريري"، رسمه الواسطي في بغداد عام 1237، والصورة تصور قافلة الحجيج (ستيلمان، بيديا - 2018)

ويحرم للحاج أو المعتمر لبس ملابس إحرام مصنوعة من الحرير أو الأقمشة الثمينة، واللون البيض هو المفضل على باقي الألوان الأخرى وكان يستخدم قماش الكميريت الهندي أبيض اللون وهو الشائع والحكمة من ذلك هو أن يكون جميع الناس سواسية، إلا أن بعض الأثرياء يستخدمون الكشمير الأبيض، وملابس الحج والعمرة لها أهمية بالغة حيث أن الشريعة الإسلامية قد وضعت مجموعة من المبادئ والقواعد من الوجهة الأخلاقية والاجتماعية لحماية المرأة وإلزامها بستر كل جسدها ما عدا الوجه والكفين. (العويد، عبد العزيز -2013)

ويتوافد سنويا الملايين لأداء فريضة الحج والعمرة حيث أعلنت الهيئة العامة للإحصاء نتائج إحصاءات الحج لعام (1439هـ - 2019م)، حيث بلغ إجمالي أعداد من قام بفريضة الحج (2.371.675) حاج، مقسمين إلى (1.758.722) حاج من خارج المملكة، وبينما وصل عدد حجاج الداخل إلى (612.953) حاج، ولقد وصل عدد الحجاج من الذكور من الإجمالي العام لأعداد حجاج الداخل والخارج إلى (1.327.127) حاج، بينما وصل عدد الحجاج من الإناث من الإجمالي العام لأعداد حجاج الداخل والخارج إلى (1.044.548) حاجة .
(<https://www.stats.gov.sa/ar/news/280>)

ولقد أشارت التقارير إلى أن حجم سوق "ملابس الإحرام" يقدر سنويا بنحو 900 مليون ريال منها 600 مليون ريال ينفقها حجاج الخارج في حين ينفق حجاج الداخل ما يقرب من 300 مليون ريال، إضافة إلى أن تكلفة المصنع الواحد الخاص بملابس الإحرام تقدر بنحو ثلاثة ملايين ريال وأن الطاقة الإنتاجية لأغلب المصانع المتواجدة في المملكة تقدر بخمسة آلاف إحرام شهريا.

http://www.aleqt.com/2009/05/01/article_59808.html

وعلى الرغم من الأهمية الاقتصادية لصناعة ملابس الإحرام سواء للرجال أو النساء إلا أنه هناك ندرة في الدراسات التي تناولت هذا الموضوع ومن أهم هذه الدراسات الدراسة التي قامت بها الهيئة السعودية للمواصفات عن ملابس الإحرام المتداولة بالمملكة العربية السعودية، والتي جاءت نتائجها صادمة حيث اتضح أن 73 % من واردات ملابس الإحرام إلى المملكة العربية السعودية مصنوعة من البولي إستر وهي ألياف صناعية غير مطابقة للمواصفات المطلوبة حيث جاءت هذه النتائج ضمن دراسة نشرتها هيئة المواصفات وقام بإجرائها مركز البحوث والدراسات التابع للهيئة، والتي هدفت إلى دراسة إمكانية انتقال الرطوبة (العرق) من الجسم إلى الخارج بواسطة الأقمشة المستخدمة في ملابس الإحرام، كما هدفت أيضاً إلى تطوير المواصفة القياسية السعودية الخاصة بتقييم ملابس الإحرام.

وبلغت عينة الدراسة 100 عينة تم سحبها عشوائياً من واردات تسعة دول، وتم إجراء 14 اختباراً عليها حيث إستغرقت تطبيق الدراسة سنة أشهر.

أيضا من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن جميع العينات التي تم فحصها غير مقاومة للبكتيريا، إلى جانب أنها غير مقاومة للأشعة فوق البنفسجية، بالإضافة إلى أن 41 % من عينات الدراسة (ملابس الإحرام



المفحوصة) ذات مستوى جودة أقل من المطلوب، كما اتضح أن عينات ملابس الإحرام المصنوعة من ألياف القطن تتحلل بيولوجياً بعد مرور 60 يوماً بعكس المصنوعة من ألياف البولي إستر التي لا تتحلل نهائياً. ولقد كشفت الدراسة أيضاً أن 50 % من عينات الدراسة المفحوصة لم تجتاز إختبار قوة الشد، كما إتضح أن 2 % فقط هو حجم الصناعة المحلية لملابس الإحرام. بالمملكة العربية السعودية.

<https://al-marsd.com/300005.html>

أيضاً دراسة (حنان بخاري وسالية خفاجي-2015) والتي هدفت إلى التعرف على الخواص الطبيعية والميكانيكية لأقمشة ملابس الحج للنساء بالإضافة إلى إيجاد العلاقة بين المواصفات القياسية السعودية لخواص هذه الأقمشة إلى جانب تشكيل ملابس نسائية تصلح لفترة الحج والعمرة على المانيكان بالوان مختلفة مع عمل إختبارات للخواص الطبيعية والميكانيكية ولقد توصلت الدراسة الى ارتفاع قيمة "ت" في اغلب عناصر العينة الألى المشكلة على المانيكان من حيث تحقيق المواصفات القياسية المطلوبة.

ولم تتوقف الجهود والدراسات حيث ولم تتوقف الجهود والدراسات حيث يخشى خلال موسم الحج والعمرة إنتقال العديد من الأمراض المعدية، حيث يمكن أن يتسبب الزحام في إلتصاق بعض الفيروسات بملابس الإحرام، وهي المشكلة التي نجح حمد بن علي الياحي وهو مخترع سعودي في التغلب عليها من ابتكار ملابس إحرام مجهزة ضد البكتيريا والفيروسات.

وثوب الإحرام الجديد تم نسجه من ألياف القطن بنسبة 100% وتم تصنيعه بتقنية النانو من جزيئات الفضة، والتي تجعله قابلاً للغسيل حوالي 90 مرة دون الحاجة إلى إضافة أي مواد كيميائية مثل المطهرات أو الكلور أو مواد التعقيم الأخرى ، ولقد أوصت جامعة أم القرى بتطبيق الإبتكار على ملابس الإحرام، إلى جانب معالجة أغذية الأسرة والمراتب وغيرها من الأدوات الشخصية التي يحتاجها الحجاج والمعتمرون.

<https://al-ain.com/article/221576>

ومن خلال الدراسة والبحث قامت الباحثة بإعداد تصميمات مقترحة لملابس النساء يمكن أن يتحقق بها جودة الأداء الوظيفي والجمالي في صناعة ملابس الحج والعمرة.

مشكلة البحث :

تتلخص مشكلة البحث في التساؤلات الأتية:

- 1- ما مستوى جودة الأداء الوظيفي والجمالي في صناعة ملابس الحج والعمرة بالمملكة العربية السعودية.
- 2- ما إمكانية إنتاج عينات ملابس مقترحة للحج والعمرة يتوافر بها جودة الأداء الوظيفي.
- 3- ما إمكانية إنتاج عينات ملابس مقترحة للحج والعمرة يتوافر بها جودة الأداء الجمالي.
- 4- ما اراء المستهلكين في عينات الملابس المقترحة.
- 5- ما اراء المنتجين في عينات الملابس المقترحة.

أهداف البحث :

- 1- دراسة ملابس الحج والعمرة بالمملكة العربية السعودية من حيث جودة الأداء الوظيفي والجمالي في صناعة.
- 2- إنتاج عينات مقترحة من ملابس الحج والعمرة يتوافر بها جودة الأداء الوظيفي.
- 3- إنتاج عينات مقترحة من ملابس الحج والعمرة يتوافر بها جودة الأداء الجمالي.
- 4- قياس اراء المستهلكين في عينات الملابس المقترحة.
- 5- قياس اراء المنتجين في عينات الملابس المقترحة.

أهمية البحث :

- 1- يتفق البحث مع توجه وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية إلى إعداد المزيد من الأبحاث التي تعنى بالحج والعمرة.
- 2- المساهمة في إضافة المعرفة العلمية في مجال إنتاج ملابس الحج والعمرة.
- 3- اضافة نواه للبحوث التي يخطط إعدادها مستقبلياً في مجال جودة الأداء الوظيفي والجمالي في صناعة ملابس الحج والعمرة.
- 4- يدعم البحث صناعة ملابس الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية.
- 5- المساهمة في تلبية متطلبات صناعة ملابس الحج والعمرة بالمملكة العربية السعودية.



مصطلحات البحث :

الملابس: مفردا لباس وهو اصطلاحا يعني كل ما هو صالح ان يرتديه الإنسان بغرض ستر العورة، أو وقاية من البرد أو الحر أو اي اذى خارجي او بغرض الزينة.

وتعبر عنها الباحثة في البحث بالمخرجات العملية التي تم إختيارها من التصميمات المقترحة عن طريق المحكمين، المستهلكين والمنتجين. (المنصوري، بشر - 2008)

الحج : في اللغة هو حج بيت الله الحرام، أي قصده بالزيارة.

والحج كمصطلح في الشرع عبارة عن قصد بيت الله الحرام والوقوف بعرفة وذلك في ايام معدودات بهدف القيام بأعمال محددة، وأهم هذه الأعمال عند جمهور الفقهاء هي: الوقوف بعرفات، والطواف ببيت الله الحرام، والسعي بين الصفا والمروة، وذلك وفق شروط وملابس وهيئة محددة. <https://mawdoo3.com>

العمرة : وتعرف لغويا: على أنها الزيارة والقصد.

كما تعرف اصطلاحا: التعبد لله تعالى بالطواف للبيت، والسعي بين الصفا والمروة، والتحلل منها بالحلق أو التقصير. (السقاف، علوي-2011)

جودة الأداء الوظيفي : ملائمة العينات المنفذة للمتطلبات الوظيفية المصممة لها لتتوافق مع طبيعة النشاط المصممة له (الحج). (غالبا، منى وماضي، نجدة وحماده، هبة-2018)

جودة الأداء الجمالي : ويعبر عنها بمدى مطابقة المنتج بالسمات الجمالية التي يضعها العميل كما ينبغي أن يكون جذابا يحقق توقعات العملاء ويجذبهم الى الإقبال عليه وشراؤه. (زيدان، سليمان -2010)

فروض البحث :

1- تختلف آراء "الأكاديميين، المستهلكين" في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي للتصميمات المقترحة لملايين الحج والعمرة.

2- تختلف آراء المنتجين في تحقيق الجانب الانتاجي والجانب التسويقي للتصميمات المقترحة لملايين الحج والعمرة.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لآراء الأكاديميين.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لآراء المستهلكين.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لآراء المنتجين.

منهج البحث : يتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي.

عينة البحث :

أولا: عينة الأكاديميين وعددها 10 من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين بتصميم وصناعة الملابس الجاهزة.

ثانيا: عينة المستهلكين وعددها 37 من الإناث اللاتي قمن بفريضة الحج أو العمرة من قبل.

ثالثا: عينة المنتجين وعددها 7 شركات تقوم بإنتاج ملابس الحج أو العمرة.

أدوات البحث :

تم إعداد إستمارات الإستبيان بهدف تقييم التصميمات المقترحة حيث تم تحديد مكونات كل إستمارة على حده وذلك في ضوء مشكلة البحث والتي تبلورت في تساؤلات وأهداف وفروض البحث ومن خلال الأدبيات السابقة كما يلي:

تضمنت الإستمارات تمهيد عن الباحثة وموضوع البحث والهدف منه والإرشادات الخاصة بإسلوب التقييم وفق لبنود الإستمارة، وذلك باستخدام مقياس خماسي (1-2-3-4-5).

استمارة إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة (الأكاديميين-المستهلكين): احتوت على محورين كالتالي:

المحور التصميمي: الخط-الشكل-اللون-الخامة-الإتزان-التناسب-التركيز-الإيقاع-الوحدة.
المحور البنائي: الشروط الشرعية-سهولة الإرتداء والخلع-سهولة الحركة-الراحة-السلامة والأمان
استمارة إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة للمنتجين: احتوت على محورين كالتالي:
المحور الإنتاجي: صلاحية التصميم للإنتاج - توافر الخامة المقترحة - إقتصاديات الإنتاج.
المحور التسويقي: يتماشى مع احتياجات العملاء - تكلفة الإنتاج مناسبة للمنافسين في السوق - يتميز بالتفرد وعدم التقليد.

إستبيان لتقييم العينات المنفذة من قبل (الأكاديميين-المستهلكين-المنتجين) : احتوت على محورين كالتالي:

المحور التصميمي: اللون-الخامة-تفاصيل التصميم.
المحور البنائي: الشروط الشرعية-سهولة الإرتداء والخلع-سهولة الحركة-الراحة-السلامة والأمان.

حدود البحث :

الحدود الموضوعية : إنتاج ملابس نسائية مقترحة للحج والعمرة تتمتع بجودة الأداء الوظيفي والجمالي
الحدود الزمانية : الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2019-2020م-1440-1441هـ
الحدود المكانية : قسم تصميم الأزياء -كلية التصاميم والفنون-جامعة جدة - المملكة العربية السعودية.

الإطار التطبيقي للبحث :

أولاً: إعداد التصميمات المقترحة :

قامت الباحثة بإعداد عدد (10) من التصميمات المقترحة والتي كانت مرجعيتها عند التصميم أن تكون موافقة للشروط الشرعية، وتحقيق عنصرى الأداء الوظيفي والجمالي بها، وبعد عرضها على السادة المحكمين والمستهلكين والمنتجين، فقد أجمعوا على إختيار كلا من (التصميم الثاني -التصميم الرابع -التصميم الخامس-التصميم الثامن) والأتي التصميمات المقترحة التي وقع الإختيار عليها من خلال عملية التحكيم:

التصميم الثاني

خلف

أمام



يتكون التصميم من قطعتين وهما كالأتي:

أ- سروال مريح وبوسط محبك بمطاط من النوع اللين ذو الجودة العالية وبارجل متسعة لتحقيق الضابط الشرعي وسهولة الحركة وتوفير الراحة.

ب- رداء يصل الى منتصف الفخذ مريح يتسع عند خط الذيل ليحقق الضابط الشرعي والراحة في الإرتداء والحركة ويوجد تطريز بسيط على منطقة الصدر وفتحة الرقبة والتي تتسع في حدود إمكانية مرور الرأس من خلالها لسهولة الخلع والإرتداء،

والرداء به كم عادي مريح متسع عند خط الإسورة ويصاحب هذا الرداء غطاء للرأس والذي يختلف من شخص إلى آخر ومن دولة إلى أخرى في الشكل والتصميم والخامة.

التصميم الرابع

خلف



أمام



يتكون التصميم من قطعتين وهما كالآتي:

أ- سروال مريح وبوسط محبك بمطاط من النوع اللين ذو الجودة العالية وبارجل مستقيمة الإتساع لتحقيق الضابط الشرعي وسهولة الحركة وتوفير الراحة.

ب- رداء يصل الى أعلى الركبة مريح يتسع عند خط الذيل ليحقق الضابط الشرعي والراحة في الإرتداء والحركة ويوجد قصة طولية تبدأ من منتصف الكتف وتصل إلى خط الذيل والقصة خامتها مختلفة ذات زركشة خفيفة أما فتحة الرقبة مزودة بفتحة طولية بسيطة لتعطي الراحة والسهولة لمرور الرأس من خلالها لسهولة الخلع والإرتداء، ويزود الرداء بكم عادي مريح ويصاحب هذا الرداء غطاء للرأس والذي يختلف من شخص إلى آخر ومن دولة إلى أخرى في الشكل والتصميم والخامة.

التصميم الخامس

خلف



أمام



يتكون التصميم من قطعتين وهما كالآتي:
أ- سروال مريح وبوسط محبك بمطاط من النوع اللين ذو الجودة العالية وبارجل مستقيمة الإتساع لتحقيق الضابط الشرعي وسهولة الحركة وتوفير الراحة.
ب- رداء يصل الى أسف الركبة عند منتصف الساق تقريبا وهو مريح يتسع عند خط الذيل ومزود بفتحتي على خط الجنب تبدأ من خط الذيل لأعلى ليحقق الضابط الشرعي والراحة في الإرتداء وسهولة الحركة والرداء به مرد بأزرار بطول الرداء ويوجد تطريز بسيط بيده من حردة الرقبة الأمامية وينزل موازيا لأسفل حتى خط الذيل ووجود المرد هنا يحقق السهولة في الخلع والإرتداء، والرداء به كم عادي مريح متنوع قليلا عند خط الإسورة ويصاحب هذا الرداء غطاء للرأس والذي يختلف من شخص إلى آخر ومن دولة إلى أخرى في الشكل والتصميم والخامة.

التصميم الثامن

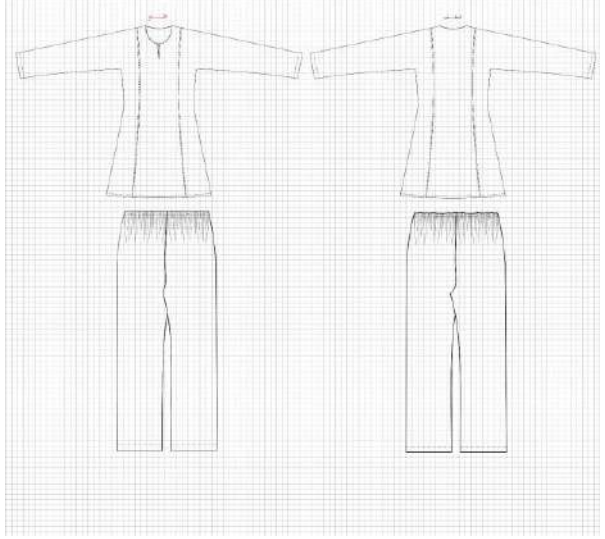
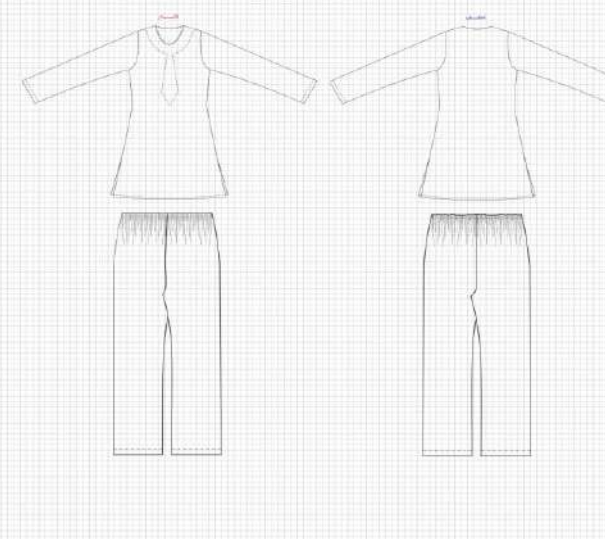
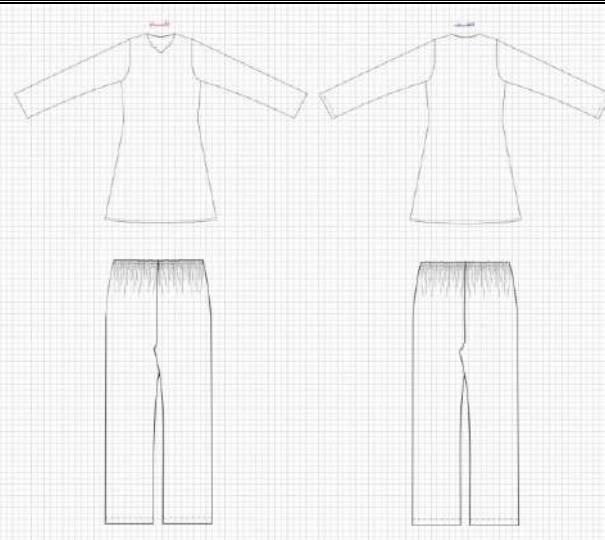
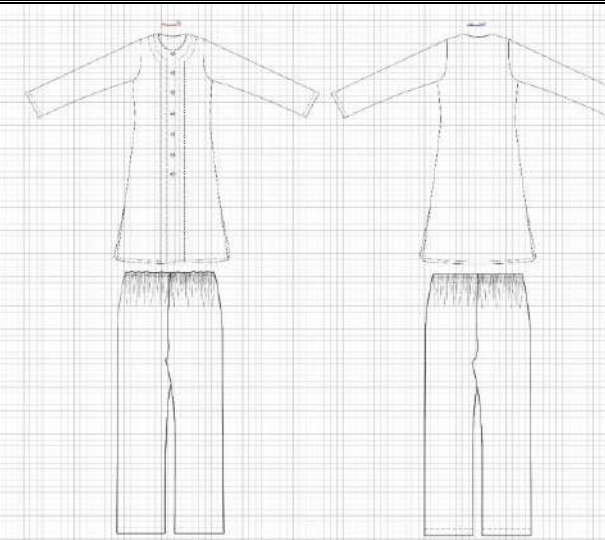
خلف

أمام



يتكون التصميم من قطعتين وهما كالآتي:
أ- سروال مريح وبوسط محبك بمطاط من النوع اللين ذو الجودة العالية وبارجل متسعة لتحقيق الضابط الشرعي وسهولة الحركة وتوفير الراحة.
ب- رداء يصل الى أعلى الركبة مريح يتسع عند خط الذيل ليحقق الضابط الشرعي والراحة في الإرتداء والحركة ويوجد تطريز بسيط حول فتحة الرقبة والتي تتسع في حدود إمكانية مرور الرأس من خلالها لسهولة الخلع والإرتداء، والرداء به كم عادي مريح متنوع قليلا عند خط الإسورة والتي تزين بتطريز بسيط، وبالطبع يصاحب هذا الرداء غطاء للرأس والذي يختلف من شخص إلى آخر ومن دولة إلى أخرى في الشكل والتصميم والخامة.

الرسوم التقنية للتصميمات المقترحة :

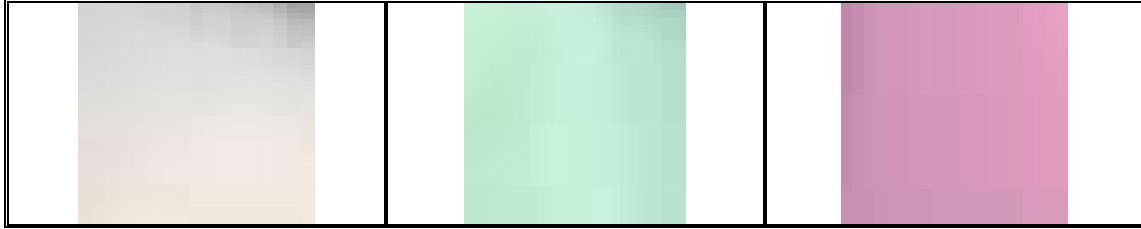
الرسم التقني للتصميم الرابع		الرسم التقني للتصميم الثاني	
الأمام	الخلف	الأمام	الخلف
			
الرسم التقني للتصميم الثامن		الرسم التقني للتصميم الخامس	
الأمام	الخلف	الأمام	الخلف
			

الخامات المستخدمة :

تم استخدام قماش قطني بنسبة خلط 65% قطن -35% بوليستر والذي يتميز بإمتصاص العرق، والنعومة وسهولة الكي والإستخدام الى جانب قابلية الحياكة واعتدال متوسط سعره. كما تم استخدام قماش الدانتيل للمساعدة في تحقيق الجانب الجمالي وايضا تشطيبت النظر حيث يحقق الجانب الشرعي.

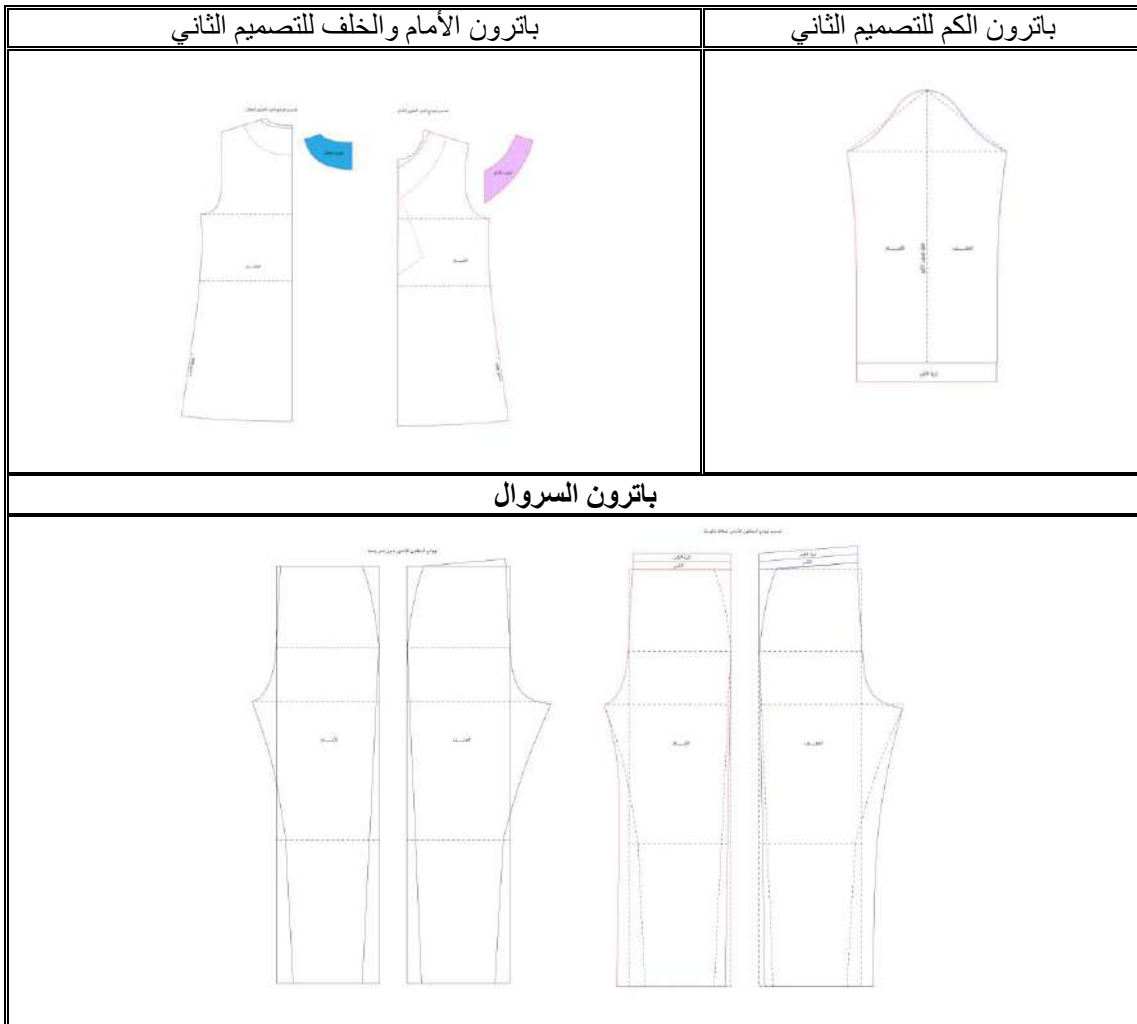
اللون :

فاتحة والتي لا تجذب الإنتباه وايضا لا تجذب أشعة الشمس حيث يتميز الطقس بمكة والمدينة بارتفاع درجة الحرارة وسطوع الشمس بقوة

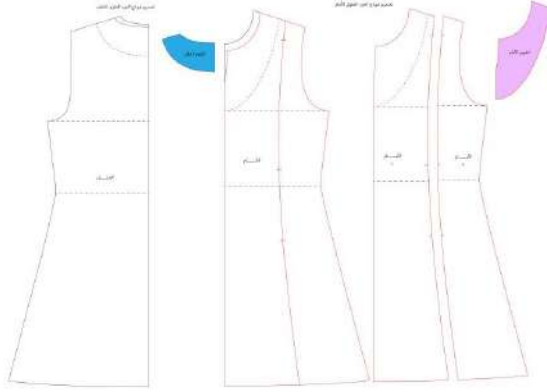


إعداد الباترون :

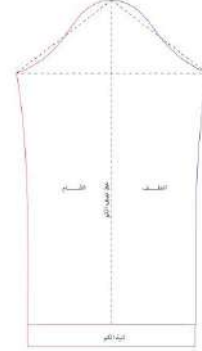
تم استخدام الباترون ذو القالب المريح (صناعي) وذلك لتحقيق الراحة وسهولة وسرعة الإرتداء الى تحقيق سهولة في التصنيع حيث لا يوجد بنسات او كسرات والتي تحتاج الى تقنيات مضافة في التصنيع الى جانب زيادة خطوات الإنتاج، وتكونت قطع الباترون لجميع التصميمات من "باترون أمام الرداء ، باترون خلف الرداء ، باترون الكم ، باترون امام السروال ، باترون خلف السروال"



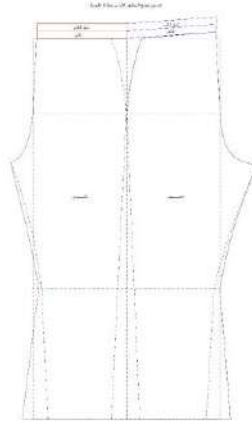
باترون الأمام والخلف للتصميم الرابع



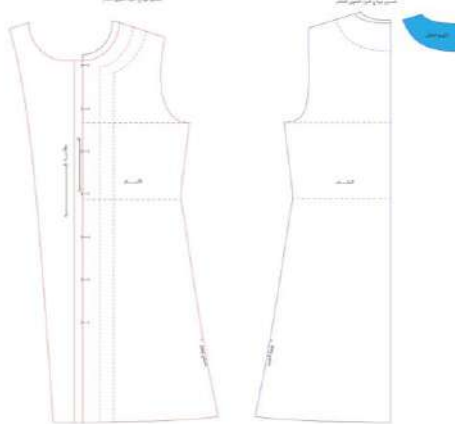
باترون الكم للتصميم الرابع



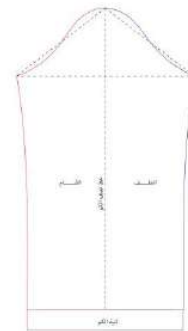
باترون السروال



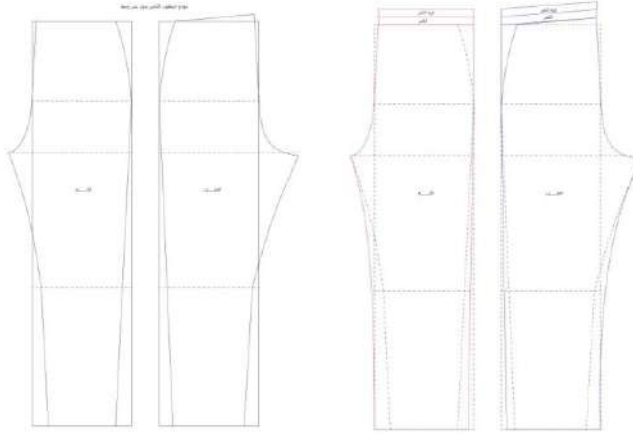
باترون الأمام والخلف للتصميم الخامس



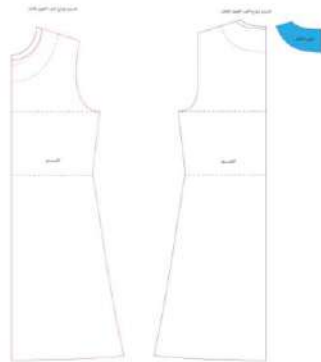
باترون الكم للتصميم الخامس



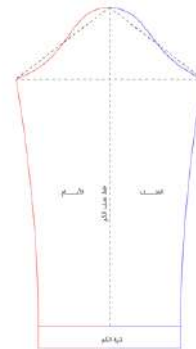
باترون السروال



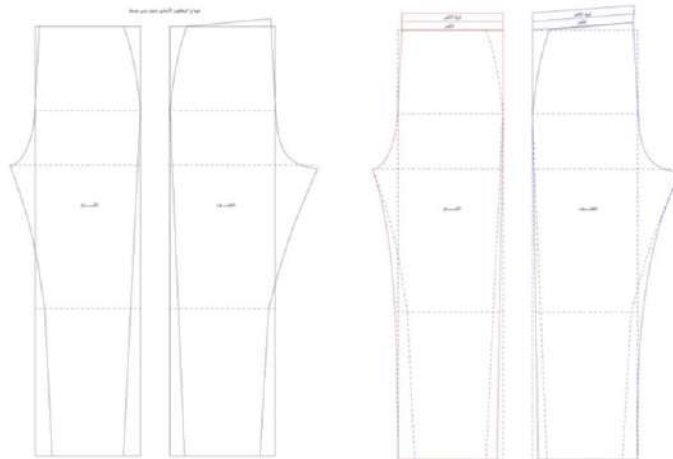
باترون الأمام والخلف للتصميم الثامن



باترون الكم للتصميم الثامن



باترون السروال

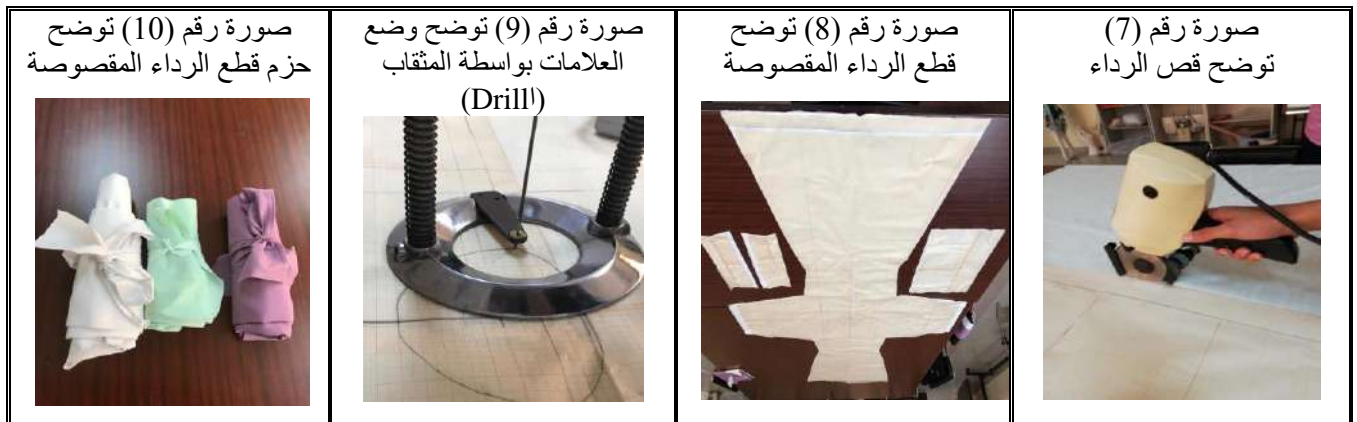


مثال لفرد وتعشيق الباترونات على الخامة :




مثال لقص الخامة المستخدمة :

- 1- قص القماش وعمل شقوق (Notches) بواسطة المثقاب (Drill) لاماكن الخياطات وتحديد مكان خط الكتف على حرده الرقبه.
- 2- إذا كان القص لاكثر من قطعه يتم تقسيم القطع في مجموعات، وفي كل مجموعه أجزاء القطعة الملبسية كامله.




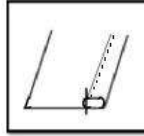

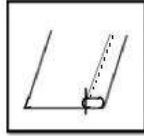



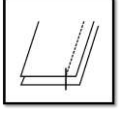

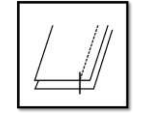

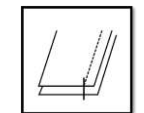

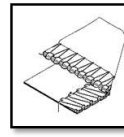

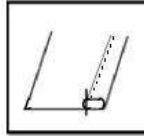

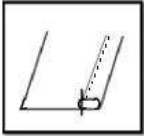





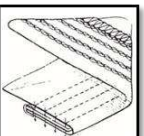


عملية الحياكة والتشطيب والكي للتصميم الرابع :

قامت الباحثة بحياكة القطع المقصوفة وهي التصميم الرابع حيث تم إختياره كمثال ولقد تمت عمليات الحياكة طبقا لنظم الإنتاج الصناعي وباستخدام الماكينات الصناعية المتخصصة والخطوات تم ترتيبها كالآتي:

الماكينة المستخدمة	العملية "رسم العملية"	م	الماكينة المستخدمة	العملية "رسم العملية"	م	الماكينة المستخدمة	العملية "رسم العملية"	م
الرداء								
	حياكة انفورم رقبة الأمام على حردة رقبة الأمام	-3		تثبيت الدانتيل على قصة الخلف بماكينة الحياكة	-2		تثبيت الدانتيل على قصة الأمام بماكينة الحياكة	-1
	حياكة القصة اليمنى للأمام	-6		كي انفورم رقبة الأمام بعد حياكته وقلبه	-5		قلب انفورم رقبة الأمام بعد الحياكة	-4
	سرفلة مقدار حياكة القصة اليسرى للأمام	-9		سرفلة مقدار حياكة القصة اليمنى للأمام	-8		حياكة القصة اليسرى للأمام	-7
	حياكة القصة اليمنى للخلف	-12		عمل حياكة زخرفية 1 مم فوق حياكة القصة اليسرى للأمام	-11		عمل حياكة زخرفية 1 مم فوق حياكة القصة اليمنى للأمام	-10
	سرفلة مقدار حياكة القصة اليسرى للخلف	-15		سرفلة مقدار حياكة القصة اليمنى للخلف	-14		حياكة القصة اليسرى للخلف	-13

	<p>-18</p> <p>حياكة كتفي الأمام مع كتفي الخلف مع أنفورم الخلف</p> 		<p>-17</p> <p>عمل حياكة زخرفية 1 مم فوق حياكة القصة اليسرى للخلف</p> 		<p>-16</p> <p>عمل حياكة زخرفية 1 مم فوق حياكة القصة اليمنى للخلف</p> 
	<p>-21</p> <p>حياكة حردة الكم الأيمن</p> 		<p>-20</p> <p>كي أنفورم رقبة الخلف والأكتاف</p> 		<p>-19</p> <p>قلب أنفورم رقبة الخلف بعد الحياكة السابقة</p> 
	<p>-24</p> <p>سرفلة الحياكة السابقة</p> 		<p>-23</p> <p>حياكة خط الكم الأيمن الداخلي بدنا من إسورة الكم ومرورا بعمق الإبط وإنتهانا بخط ذيل الرداء</p> 		<p>-22</p> <p>حياكة حردة الكم الأيسر</p> 
	<p>-27</p> <p>حياكة ثنية نهائية الكم الأيمن</p> 		<p>-26</p> <p>سرفلة الحياكة السابقة</p> 		<p>-25</p> <p>حياكة خط الكم الأيسر الداخلي بدنا من إسورة الكم ومرورا بعمق الإبط وإنتهانا بخط ذيل الرداء</p> 

	<p>قص الفتل الزائدة داخل الرداء</p> 	-30		<p>حياكة ثنية الذيل بالرداء</p> 	-29		<p>حياكة ثنية نهاية الكم الأيسر</p> 	-28	
				<p>كي الرداء بالبخار</p> 	-31				
السروال									
	<p>حياكة الخط الداخلي لأمام وخلف البنطلون مع مراعاة تقابل الحياكات الداخلية في نقطة واحدة</p> 	-3		<p>حياكة خط حجر الخلف</p> 	-2		<p>حياكة خط حجر الأمام</p> 	-1	
	<p>تثبيت استييك الوسط بالسرفلة</p> 	-6		<p>حياكة ثنية ذيل البنطلون (الرجل اليسرى)</p> 	-5		<p>حياكة ثنية ذيل البنطلون (الرجل اليمنى)</p> 	-4	
	<p>كي الرداء بالبخار</p> 	-9		<p>قص الفتل الزائدة داخل الرداء</p> 	-8		<p>رد الأستيك بحياكات متوازية خارجية</p> 	-7	

صورة رقم (11 ، 12) توضح القطعة الأولى والثانية المنتجة من التصميم الرابع :



الصدق والثبات :

استبيان تقييم التصميمات المقترحة "الأكاديميين – المستهلكين":

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب التصميمي، الجانب البنائي) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الدلالة	الارتباط	
0.01	0.882	المحور الأول: الجانب التصميمي
0.01	0.791	المحور الثاني: الجانب البنائي

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

الثبات:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

1-معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2-طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (2) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.945 – 0.863	0.902	المحور الأول: الجانب التصميمي
0.799 – 0.712	0.759	المحور الثاني: الجانب البنائي
0.851 – 0.777	0.816	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

استبيان تقييم التصميمات المقترحة "المنتجين":
صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:
تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الانتاجي، الجانب التسويقي) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الدالة	الارتباط	
0.01	0.914	المحور الأول: الجانب الانتاجي
0.01	0.762	المحور الثاني: الجانب التسويقي

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.
الثبات:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

1-معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach
2-طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (4) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.819 – 0.730	0.771	المحور الأول: الجانب الانتاجي
0.960 – 0.885	0.928	المحور الثاني: الجانب التسويقي
0.905 – 0.821	0.865	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

استبيان تقييم العينات المنفذة "الاكاديميين – المستهلكين -المنتجين":
صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:
تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب التصميمي، الجانب البنائي) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (5) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الدلالة	الارتباط	
0.01	0.722	المحور الأول: الجانب التصميمي
0.01	0.850	المحور الثاني: الجانب البنائي

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.
النتائج:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، و تم حساب الثبات عن طريق:

- 1-معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach
- 2-طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (6) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.788 – 0.706	0.742	المحور الأول : الجانب التصميمي
0.952 – 0.871	0.916	المحور الثاني : الجانب البنائي
0.845 – 0.763	0.807	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

نتائج البحث :

الفرض الأول :

تختلف آراء "الأكاديميين، المستهلكين" في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي للتصميمات المقترحة لملايس الحج والعمرة

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء "الأكاديميين، المستهلكين" في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي للتصميمات المقترحة لملايس الحج والعمرة، والجدول التالي توضح ذلك:

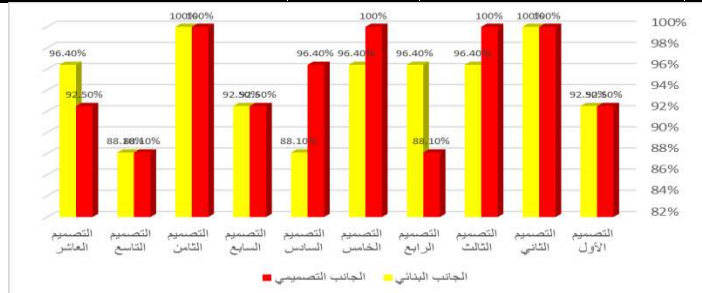
جدول رقم (7) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء الأكاديميين في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي للتصميمات المقترحة لملايس الحج والعمرة

معاملات الجودة والمتوسط الوزني	النسبة %			العدد			الأكاديميين
	مضبوط الي حد ما	مضبوط	غير مضبوط	مضبوط الي حد ما	مضبوط	غير مضبوط	
المحور الأول: الجانب التصميمي							
	%0	%20	%80	0	2	8	التصميم الأول
	%0	%0	%100	0	0	10	التصميم الثاني
	%0	%0	%100	0	0	10	التصميم الثالث
	%10	%20	%70	1	2	7	التصميم الرابع
	%0	%0	%100	0	0	10	التصميم الخامس
	%0	%10	%90	0	1	9	التصميم السادس
	%0	%20	%80	0	2	8	التصميم السابع
	%0	%0	%100	0	0	10	التصميم الثامن

%88.1	%10	%20	%70	1	2	7	التصميم التاسع
%92.5	%10	%10	%80	1	1	8	التصميم العاشر

المحور الثاني: الجانب البنائي

%92.5	%0	%20	%80	0	2	8	التصميم الأول
%100	%0	%0	%100	0	0	10	التصميم الثاني
%96.4	%0	%10	%90	0	1	9	التصميم الثالث
%96.4	%0	%10	%90	0	1	9	التصميم الرابع
%96.4	%0	%10	%90	0	1	9	التصميم الخامس
%88.1	%0	%30	%70	0	3	7	التصميم السادس
%92.5	%10	%10	%80	1	1	8	التصميم السابع
%100	%0	%0	%100	0	0	10	التصميم الثامن
%88.1	%10	%20	%70	1	2	7	التصميم التاسع
%96.4	%0	%10	%90	0	1	9	التصميم العاشر



شكل رقم (1) يوضح معاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء الأكاديميين في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي للتصميمات المقترحة لملابس الحج والعمرة

من الجدول (7) والشكل (1) يتضح أن :

1- إن كلا من التصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم الخامس والتصميم الثامن هما الأفضل بالنسبة لباقي التصميمات في تحقيق الجانب التصميمي وذلك بمعامل جودة 100%، ثم التصميم السادس وذلك بمعامل جودة 96.4%، ثم كلا من التصميم الأول والتصميم السابع والتصميم العاشر وذلك بمعامل جودة 92.5%، وأخيرا كلا من التصميم الرابع والتصميم التاسع وذلك بمعامل جودة 88.1%.

2- إن كلا من التصميم الثاني والتصميم الثامن هما الأفضل بالنسبة لباقي التصميمات في تحقيق الجانب البنائي وذلك بمعامل جودة 100%، ثم كلا من التصميم الثالث والتصميم الرابع والتصميم الخامس والتصميم العاشر وذلك بمعامل جودة 96.4%، ثم كلا من التصميم الأول والتصميم السابع وذلك بمعامل جودة 92.5%، وأخيرا كلا من التصميم السادس والتصميم التاسع وذلك بمعامل جودة 88.1%.

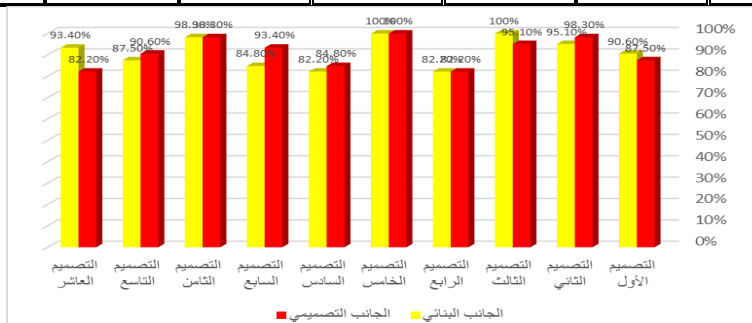
جدول رقم (8) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المستهلكين في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي للتصميمات المقترحة لملابس الحج والعمرة

معاملات الجودة والمتوسط الوزني	النسبة %			العدد			المستهلكين
	مضبوط الي حد ما	مضبوط غير مضبوط	غير مضبوط	مضبوط الي حد ما	مضبوط غير مضبوط	مضبوط	
التصميم الأول	%10.8	%2.7	%86.5	4	1	32	التصميم الأول
التصميم الثاني	%2.7	%0	%97.3	1	0	36	التصميم الثاني

%95.1	%0	%5.4	%94.6	0	2	35	التصميم الثالث
%82.2	%5.4	%13.5	%81.1	2	5	30	التصميم الرابع
%100	%0	%0	%100	0	0	37	التصميم الخامس
%84.8	%8.1	%8.1	%83.8	3	3	31	التصميم السادس
%93.4	%0	%8.1	%91.9	0	3	34	التصميم السابع
%98.3	%0	%2.7	%97.3	0	1	36	التصميم الثامن
%90.6	%0	%10.8	%89.2	0	4	33	التصميم التاسع
%82.2	%5.4	%13.5	%81.1	2	5	30	التصميم العاشر

المحور الثاني: الجانب البنائي

%90.6	%2.7	%8.1	%89.2	1	3	33	التصميم الأول
%95.1	%0	%5.4	%94.6	0	2	35	التصميم الثاني
%100	%0	%0	%100	0	0	37	التصميم الثالث
%82.2	%8.1	%10.8	%81.1	3	4	30	التصميم الرابع
%100	%0	%0	%100	0	0	37	التصميم الخامس
%82.2	%5.4	%13.5	%81.1	2	5	30	التصميم السادس
%84.8	%0	%16.2	%83.8	0	6	31	التصميم السابع
%98.3	%0	%2.7	%97.3	0	1	36	التصميم الثامن
%87.5	%2.7	%10.8	%86.5	1	4	32	التصميم التاسع
%93.4	%0	%8.1	%91.9	0	3	34	التصميم العاشر



شكل رقم (2) يوضح معاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المستهلكين في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي للتصميمات المقترحة لملابس الحج والعمرة

من الجدول (8) والشكل (2) يتضح أن :

- 1- إن التصميم الخامس هو الأفضل بالنسبة لباقي التصميمات في تحقيق الجانب التصميمي وذلك بمعامل جودة 100%، ثم كلا من التصميم الثاني والتصميم الثامن وذلك بمعامل جودة 98.3%، ثم التصميم الثالث وذلك بمعامل جودة 95.1%، ثم التصميم السابع وذلك بمعامل جودة 93.4%، ثم التصميم التاسع وذلك بمعامل جودة 90.6%، ثم التصميم الأول وذلك بمعامل جودة 87.5%، ثم التصميم السادس وذلك بمعامل جودة 84.8%، وأخيرا كلا من التصميم الرابع والتصميم العاشر وذلك بمعامل جودة 82.2%.
- 2- إن كلا من التصميم الثالث والتصميم الخامس هما الأفضل بالنسبة لباقي التصميمات في تحقيق الجانب البنائي وذلك بمعامل جودة 100%، ثم التصميم الثامن وذلك بمعامل جودة 98.3%، ثم التصميم الثاني وذلك بمعامل جودة 95.1%، ثم التصميم العاشر وذلك بمعامل جودة 93.4%، ثم التصميم الأول وذلك بمعامل جودة 90.6%، ثم التصميم التاسع وذلك بمعامل جودة 87.5%، ثم التصميم السابع وذلك بمعامل جودة 84.8%، وأخيرا كلا من التصميم الرابع والتصميم السادس وذلك بمعامل جودة 82.2%.



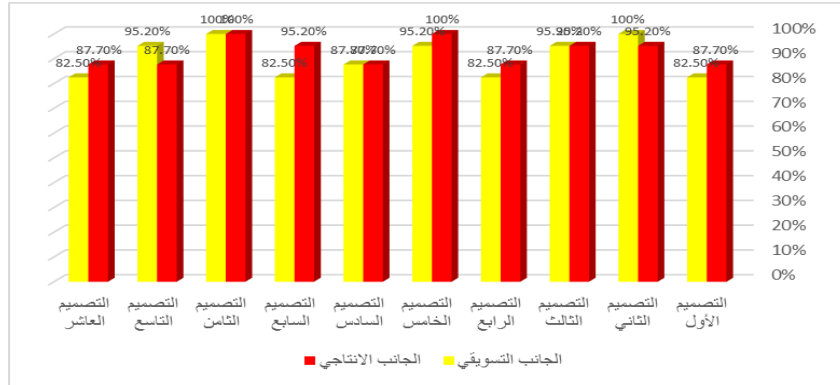
الفرض الثاني:

تختلف آراء المنتجين في تحقيق الجانب الانتاجي والجانب التسويقي للتصميمات المقترحة لملابس الحج والعمرة

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المنتجين في تحقيق الجانب الانتاجي والجانب التسويقي للتصميمات المقترحة لملابس الحج والعمرة، والجدول التالي توضح ذلك:

جدول رقم (9) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المنتجين في تحقيق الجانب الانتاجي والجانب التسويقي للتصميمات المقترحة لملابس الحج والعمرة

معاملات الجودة والمتوسط الوزني	النسبة %			العدد			المنتجين
	غير مضبوط	مضبوط الي حد ما	مضبوط	غير مضبوط	مضبوط الي حد ما	مضبوط	
المحور الأول: الجانب الانتاجي							
%87.7	%0	%28.6	%71.4	0	2	5	التصميم الأول
%95.2	%0	%14.3	%85.7	0	1	6	التصميم الثاني
%95.2	%0	%14.3	%85.7	0	1	6	التصميم الثالث
%87.7	%14.3	%14.3	%71.4	1	1	5	التصميم الرابع
%100	%0	%0	%100	0	0	7	التصميم الخامس
%87.7	%0	%28.6	%71.4	0	2	5	التصميم السادس
%95.2	%0	%14.3	%85.7	0	1	6	التصميم السابع
%100	%0	%0	%100	0	0	7	التصميم الثامن
%87.7	%0	%28.6	%71.4	0	2	5	التصميم التاسع
%87.7	%14.3	%14.3	%71.4	1	1	5	التصميم العاشر
المحور الثاني: الجانب التسويقي							
%82.5	%0	%42.9	%57.1	0	3	4	التصميم الأول
%100	%0	%0	%100	0	0	7	التصميم الثاني
%95.2	%0	%14.3	%85.7	0	1	6	التصميم الثالث
%82.5	%14.3	%28.6	%57.1	1	2	4	التصميم الرابع
%95.2	%0	%14.3	%85.7	0	1	6	التصميم الخامس
%87.7	%0	%28.6	%71.4	0	2	5	التصميم السادس
%82.5	%14.3	%28.6	%57.1	1	2	4	التصميم السابع
%100	%0	%0	%100	0	0	7	التصميم الثامن
%95.2	%0	%14.3	%85.7	0	1	6	التصميم التاسع
%82.5	%14.3	%28.6	%57.1	1	2	4	التصميم العاشر



شكل رقم (3) يوضح معاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المنتجين في تحقيق الجانب الانتاجي والجانب التسويقي للتصميمات المقترحة لملايس الحج والعمرة

من الجدول (9) والشكل (3) يتضح أن :

1- إن كلا من التصميم الخامس والتصميم الثامن هما الأفضل بالنسبة لباقي التصميمات في تحقيق الجانب الانتاجي وذلك بمعامل جودة 100%، ثم كلا من التصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم السابع وذلك بمعامل جودة 95.2%، وأخيرا كلا من التصميم الأول والتصميم الرابع والتصميم السادس والتصميم التاسع والتصميم العاشر وذلك بمعامل جودة 87.7% .

2- إن كلا من التصميم الثاني والتصميم الثامن هما الأفضل بالنسبة لباقي التصميمات في تحقيق الجانب التسويقي وذلك بمعامل جودة 100% ثم كلا من التصميم الثالث والتصميم الخامس والتصميم التاسع وذلك بمعامل جودة 95.2% ، ثم التصميم السادس وذلك بمعامل جودة 87.7% ، وأخيرا كلا من التصميم الأول والتصميم الرابع والتصميم السابع والتصميم العاشر وذلك بمعامل جودة 82.5% .
الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لأراء الأكاديميين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لأراء الأكاديميين، والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (10) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء الأكاديميين

الجانب التصميمي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	762.542	254.181	3	23.477	0.01
داخل المجموعات	389.764	10.827	36		
المجموع	1152.306		39		

يتضح من جدول (10) إن قيمة (ف) كانت (23.477) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء الأكاديميين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (11) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الرابع م = 8.975	التصميم الثالث م = 11.591	التصميم الثاني م = 19.362	التصميم الأول م = 16.050	الجانب التصميمي
			-	التصميم الأول
		-	*3.312	التصميم الثاني
	-	**7.771	**4.459	التصميم الثالث
-	*2.616	**10.387	**7.075	التصميم الرابع
** دال عند 0.01 * دال عند 0.05 بدون نجوم غير دال				



شكل (4) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي وفقاً لأراء الأكاديميين

من الجدول (12) والشكل (4) يتضح أن :

- 1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثاني وكلا من التصميم "الثالث، الرابع" عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني.
- 2- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثاني والتصميم الأول عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الثاني.
- 3- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الأول وكلا من التصميم "الثالث، الرابع" عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول.
- 4- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثالث والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الثالث.

ومن النتائج السابقة يتضح أن :

التصميم الثاني كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب التصميمي وفقاً لأراء الأكاديميين، يليه التصميم الأول، ثم التصميم الثالث ، وأخيراً التصميم الرابع .

جدول (13) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب البنائي وفقاً لأراء الأكاديميين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب البنائي
0.01 دال	50.208	3	345.196	1035.587	بين المجموعات
		36	6.875	247.511	داخل المجموعات
		39		1283.098	المجموع

يتضح من جدول (13) إن قيمة (ف) كانت (50.208) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب البنائي وفقاً لأراء الأكاديميين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (14) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الرابع م = 14.345	التصميم الثالث م = 24.008	التصميم الثاني م = 11.335	التصميم الأول م = 19.631	الجانب البنائي
			-	التصميم الأول
		-	**8.296	التصميم الثاني
	-	**12.673	**4.377	التصميم الثالث
-	**9.663	*3.010	**5.286	التصميم الرابع



شكل (5) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب البنائي وفقاً لأراء الأكاديميين

من الجدول (14) والشكل (5) يتضح أن :

- 1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثالث وكلا من التصميم "الأول، الرابع، الثاني" عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث .
 - 2- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الأول وكلا من التصميم "الرابع، الثاني" عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول.
 - 3- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الرابع والتصميم الثاني عند مستوى دلالة 0.05 لصالح التصميم الرابع.
- ومن النتائج السابقة يتضح أن:
- التصميم الثالث كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب البنائي وفقاً لأراء الأكاديميين، يليه التصميم الأول، ثم التصميم الرابع، وأخيراً التصميم الثاني .

الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقاً لأراء المستهلكين وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقاً لأراء المستهلكين، والجدول التالي يوضح ذلك:

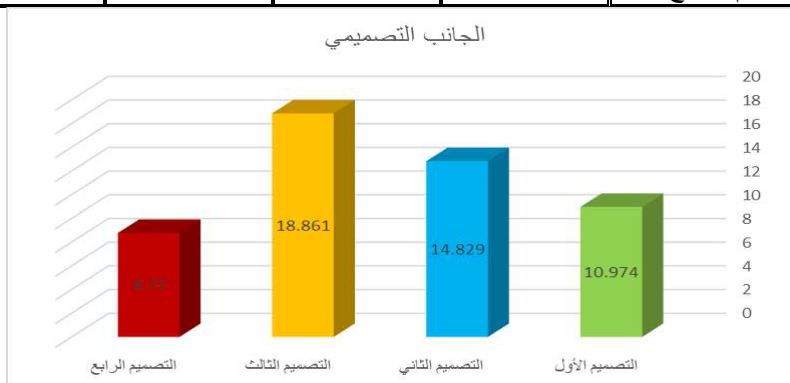
جدول (15) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء المستهلكين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب التصميمي
0.01 دال	55.102	3	677.903	2033.710	بين المجموعات
		144	12.303	1771.602	داخل المجموعات
		147		3805.312	المجموع

يتضح من جدول (15) إن قيمة (ف) كانت (55.102) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء المستهلكين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (16) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	الجانب التصميمي
م = 8.770	م = 18.861	م = 14.829	م = 10.974	
			-	التصميم الأول
		-	*3.855	التصميم الثاني
	-	**4.032	**7.887	التصميم الثالث
-	**10.091	**6.059	*2.204	التصميم الرابع



شكل (6) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء المستهلكين

من الجدول (16) والشكل (6) يتضح أن :

- 1- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثالث وكلا من التصميم "الثاني، الأول، الرابع" عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث.
- 2- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثاني والتصميم الأول عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الثاني.
- 3- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثاني والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني.
- 4- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الأول والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الأول.

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

التصميم الثالث كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء المستهلكين، يليه التصميم الثاني، ثم التصميم الأول، وأخيرا التصميم الرابع.

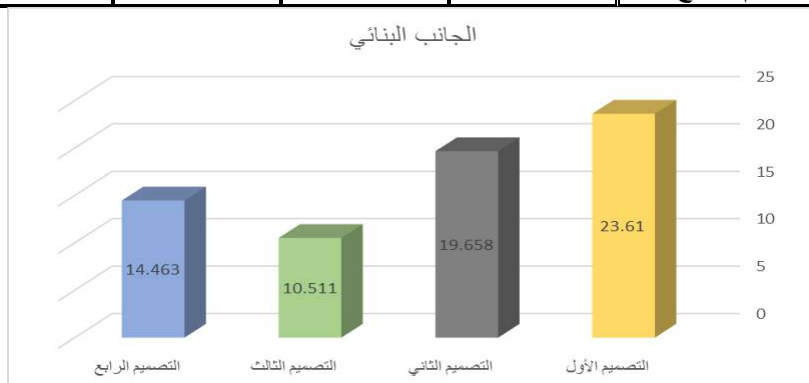
جدول (17) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة
المنفذة في تحقيق الجانب البنائي وفقاً لأراء المستهلكين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب البنائي
0.01 دال	44.193	3	1561.293	4683.878	بين المجموعات
		144	35.329	5087.393	داخل المجموعات
		147		9771.271	المجموع

يتضح من جدول (17) أن قيمة (ف) كانت (44.193) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب البنائي وفقاً لأراء المستهلكين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (18) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	الجانب البنائي
م = 14.463	م = 10.511	م = 19.658	م = 23.610	
			-	التصميم الأول
		-	*3.952	التصميم الثاني
	-	**9.146	**13.098	التصميم الثالث
-	*3.951	**5.194	**9.147	التصميم الرابع



شكل (7) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة
في تحقيق الجانب البنائي وفقاً لأراء المستهلكين

من الجدول (18) والشكل (7) يتضح أن:

- 1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الأول وكلا من التصميم "الرابع، الثالث" عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول.
 - 2- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الأول والتصميم الثاني عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الأول.
 - 3- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثاني وكلا من التصميم "الرابع، الثالث" عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني.
 - 4- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الرابع والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الرابع.
- ومن النتائج السابقة يتضح أن:

التصميم الأول كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب البنائي وفقا لأراء المستهلكين، يليه التصميم الثاني، ثم التصميم الرابع، وأخيرا التصميم الثالث.

الفرض الخامس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لأراء المنتجين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي والجانب البنائي وفقا لأراء المنتجين، والجدول التالي توضح ذلك:

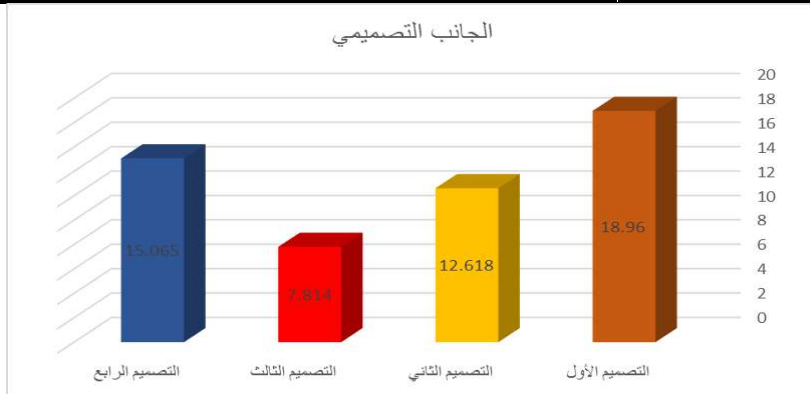
جدول (19) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء المنتجين

الجانب التصميمي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	583.731	194.577	3	30.810	0.01 دال
داخل المجموعات	151.569	6.315	24		
المجموع	735.300		27		

يتضح من جدول (19) إن قيمة (ف) كانت (30.810) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء المنتجين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (20) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

الجانب التصميمي	التصميم الأول م = 18.960	التصميم الثاني م = 12.618	التصميم الثالث م = 7.814	التصميم الرابع م = 15.065
التصميم الأول	-			
التصميم الثاني	**6.341	-		
التصميم الثالث	**11.145	**4.804	-	
التصميم الرابع	*3.894	*2.447	**7.251	-



شكل (8) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء المنتجين

من الجدول (20) والشكل (8) يتضح أن:

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الأول وكلا من التصميم "الثاني، الثالث" عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول.

- 2- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الأول والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الأول.
- 3- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الرابع والتصميم الثاني عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الرابع.
- 4- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الرابع والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الرابع.
- 5- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثاني والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني.
- ومن النتائج السابقة يتضح أن:
التصميم الأول كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب التصميمي وفقا لأراء المنتجين، يليه التصميم الرابع، ثم التصميم الثاني، وأخيرا التصميم الثالث.

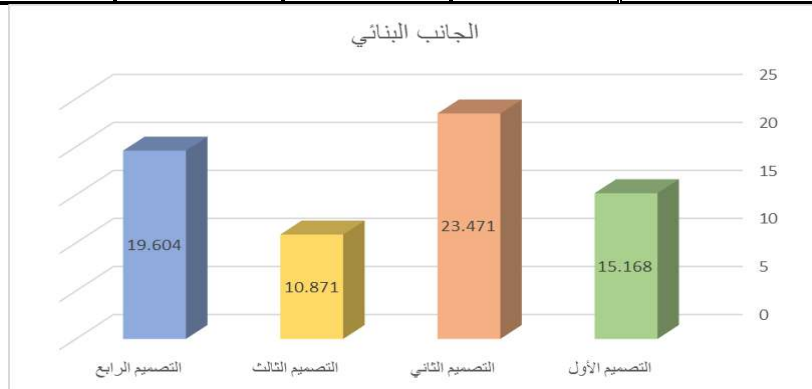
جدول (21) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب البنائي وفقا لأراء المنتجين

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجانب البنائي
0.01 دال	26.209	3	196.815	590.444	بين المجموعات
		24	7.509	180.228	داخل المجموعات
		27		770.672	المجموع

يتضح من جدول (21) إن قيمة (ف) كانت (26.209) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الأربعة المنفذة في تحقيق الجانب البنائي وفقا لأراء المنتجين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (22) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	الجانب البنائي
م = 19.604	م = 10.871	م = 23.471	م = 15.168	
			-	التصميم الأول
		-	**8.302	التصميم الثاني
	-	**12.600	**4.297	التصميم الثالث
-	**8.732	*3.867	**4.435	التصميم الرابع



شكل (9) يوضح متوسط درجات التصميمات الأربعة

المنفذة في تحقيق الجانب البنائي وفقا لآراء المنتجين

- من الجدول (22) والشكل (9) يتضح أن:
- 1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثاني وكلا من التصميم "الأول، الثالث" عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني.
 - 2- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثاني والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.05 لصالح التصميم الثاني.
 - 3- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الرابع وكلا من التصميم "الأول، الثالث" عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الرابع.
 - 4- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الأول والتصميم الثالث عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول.
- ومن النتائج السابقة يتضح أن:
- التصميم الثاني كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب البنائي وفقا لآراء المنتجين، يليه التصميم الرابع، ثم التصميم الأول، وأخيرا التصميم الثالث.

المراجع

- 1- القرآن الكريم، سورة آل عمران، الآية 79.
- 2- السقاف، علوي (2011)، ملخص فقه العمرة من الموسوعة الفقهية، القسم العلمي بمؤسسة الدرر السنية، دار الكتب السنية، المملكة العربية السعودية.
- 3- العويد، عبد العزيز (2013)، معجم تاريخ الحج، ط 1، دار أثار للأعمال التاريخية)، معجم تاريخ الحج، ط 1، دار أثار للأعمال التاريخية
- 4- المنصوري، بشر (2008)، الفاظ اللباس في القرآن الكريم-دراسة لغوية معجمية، مجلة اداب البصرة، العدد 47، كلية التربية، جامعة البصرة، العراق.
- 5- بخاري، حنان وخفاجي، سالية (2015)، مدى ملائمة ملابس النساء في فترة الحج والعمرة، مجلة الحجاز العالمية المحكمة للدراسات الإسلامية والعربية، جدة، المملكة العربية السعودية.
- 6- بن الحجاج، مسلم (2006)، تحقيق نظر بن محمد الفاريابي أبو قتيبة، صحيح مسلم، دار طيبة، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 7- زيدان، سليمان (2010)، إدارة الجودة الشاملة -الفلسفة ومداخل العمل، الجزء الأول، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 8- سنيلمان، يديدا (2018)، ترجمة صديق محمد جوهر، تاريخ الأزياء العربية منذ فجر الإسلام إلى العصر الحديث، ط 2، دائرة الثقافة والسياحة، أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة.
- 9- غالب، منى وماضي، نجدة وحماة، هبة (2018) ابريل، مجلة التصميم الدولية، المجلد الثامن، العدد الثاني، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 10- Ryad ,U (2017), Hajj And Eurob In The Age Of Impire,Leiden Boston,Brill,Vol 5
- 11- vogelsang , G (2004) Dressed in ihram .hajj clothing for the pilgrimige to mecca, eastwood,textile research centre,digital publications of the national museum of ethnology,leiden.
- 12- http://www.aleqt.com/2009/05/01/article_59808.html
- 13- <https://al-ain.com/article/221576>
- 14- <https://al-marsd.com/300005.html>
- 15- <http://factsanddetails.com/world/cat55/sub358/entry-5894.html>
- 16- <https://mawdoo3.com>
- 17- <https://www.stats.gov.sa/ar/news/280>

References

1. The Holy Quran, Surat Al-Imran, Ayah 79.
2. Al-Saqqaf, Alawi (2011), Umrah Fiqh Summary from the Jurisprudence Encyclopedia, Scientific Department at Al-Durar Sunni Foundation, Dar Al-Kutub Al-Sunni, Kingdom of Saudi Arabia.
3. Al-Awaid, Abdul Aziz (2013), Dictionary of Hajj History, 1st Floor, Dar Athar for Historical Works, Dictionary of History of Hajj, 1st Edition, Dar Athar for Historical Works
4. Al-Mansoori, Bishr (2008), The Wording of Dress in the Noble Qur'an - A Lexical Linguistic Study, Journal of Literature of Basra, No. 47, College of Education, University of Basra, Iraq.
5. Bukhari, Hanan and Khafaji, Saliya (2015), The suitability of women's clothes during the Hajj and Umrah period, Al-Hijaz International Journal of Islamic and Arab Studies, Jeddah, Saudi Arabia.
6. Bin Al-Hajjaj, Muslim (2006), investigation by bin Mohammed Al-Faryabi Abu Qutaiba, Sahih Muslim, Dar Taiba, Riyadh, Saudi Arabia.
7. Zidan, Soliman (2010), Total Quality Management - Philosophy and Entrances to Work, Part One, Dar Al-Manhaj for Publishing and Distribution, Amman, Jordan.
8. Stellman, Idida (2018), translated by Siddik Muhammad Jawhar, History of Arab Fashion from the Dawn of Islam to the Modern Age, i. 2, Department of Culture and Tourism, Abu Dhabi, United Arab Emirates.
9. Ghaleb, Mona and Madi, Najda and Hamada, Heba (2018), April, International Design Magazine, Volume Eight, Number Two, Cairo, Arab Republic of Egypt.
10. Ryad, U (2017), Hajj And Eurob In The Age Of Impire, Leiden Boston, Brill, Vol 5.
11. vogelsang, G (2004) Dressed in ihram. hajj clothing for the pilgrimige to mecca, eastwood, textile research center, digital publications of the national museum of ethnology, leiden.
12. http://www.aleqt.com/2009/05/01/article_59808.html
13. <https://al-ain.com/article/221576>
14. <https://al-marsd.com/300005.html>
15. <http://factsanddetails.com/world/cat55/sub358/entry-5894.html>
16. <https://mawdoo3.com>
17. <https://www.stats.gov.sa/ar/news/280>